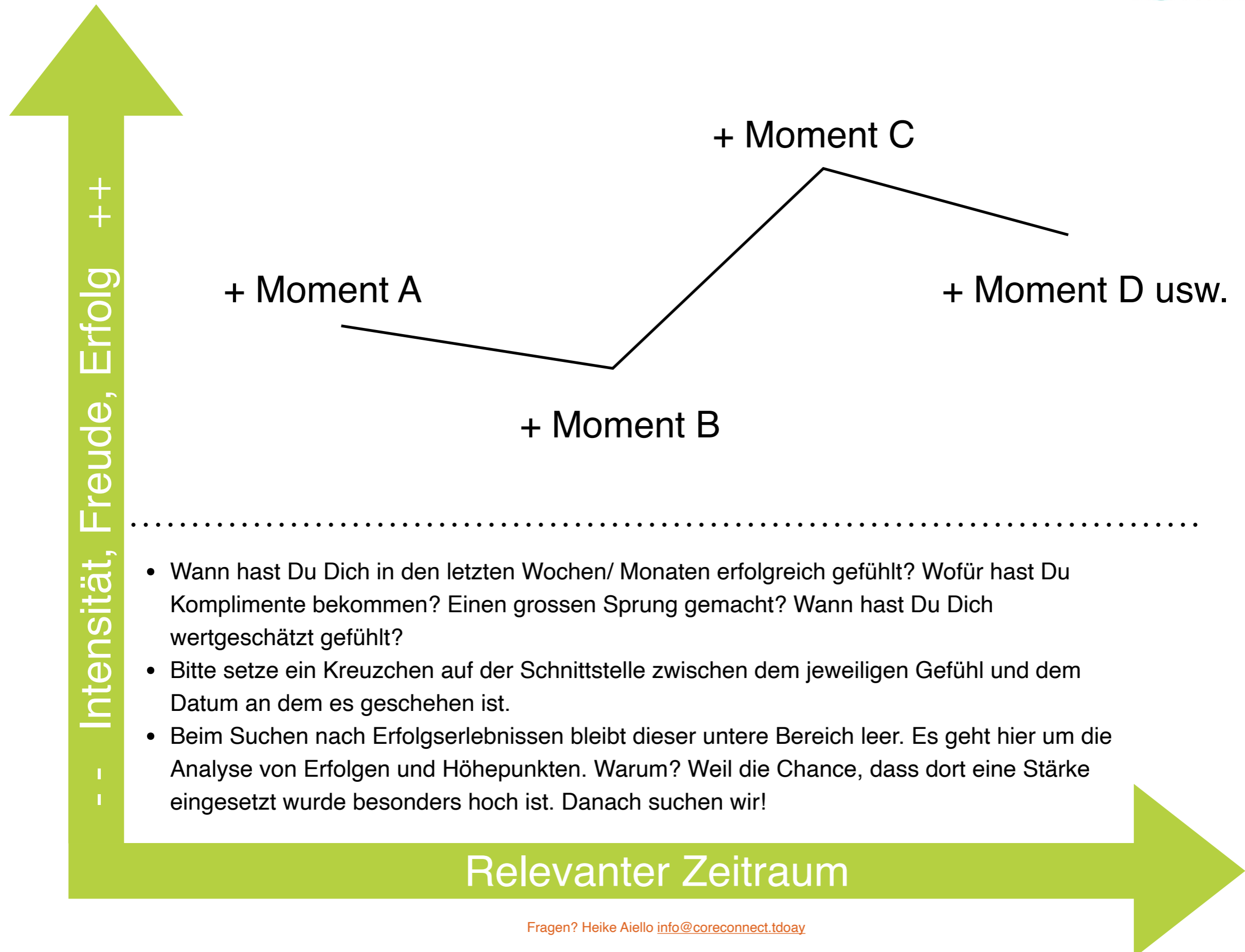


Methode: Durch Erfolgserlebnisse Stärken finden



- Wann hast Du Dich in den letzten Wochen/ Monaten erfolgreich gefühlt? Wofür hast Du Komplimente bekommen? Einen grossen Sprung gemacht? Wann hast Du Dich wertgeschätzt gefühlt?
- Bitte setze ein Kreuzchen auf der Schnittstelle zwischen dem jeweiligen Gefühl und dem Datum an dem es geschehen ist.
- Beim Suchen nach Erfolgserlebnissen bleibt dieser untere Bereich leer. Es geht hier um die Analyse von Erfolgen und Höhepunkten. Warum? Weil die Chance, dass dort eine Stärke eingesetzt wurde besonders hoch ist. Danach suchen wir!

Methode: Durch Erfolgserlebnisse Stärken finden

Diese Methode bietet eine andere Herangehensweise für Mitarbeitergespräche basiert auf Appreciative Inquiry (Wertschätzend Befragen). Ziel ist es, die Erfolgsmuster und Talente in den Geschichten deiner Mitarbeiter:innen in der letzten Zeit sichtbar zu machen. Dauer: 1 Stunde

1. Schritt: Der Mitarbeiter/ die Mitarbeiterin setzt 3-6 Kreuzchen auf der Schnittstelle zwischen Gefühl und Zeitpunkt. Das kann auch vorab geschehen.

2. Schritt: Sie/er erzählt kurz zu jedem Kreuzchen die dazugehörige Geschichte. Als Interviewer:in hörst Du aufmerksam zu, stellst offene Fragen, fasst zusammen und fragst weiter - bis Du die andere Person lächeln siehst! Dann hast Du die Stärke und die Kraft gefunden.

Beim Suchen nach Erfolgserlebnissen bleibt der untere Bereich leer.

Wenn das nicht gelingt, frage: "Wie ging es nach dem Tiefpunkt wieder bergauf?"

- Warum hat sich diese Person genau diese Situation ausgesucht?
- Frag danach, was besonders war.
- Welche Eigenschaften und Taten haben diese Situationen erfolgreich gemacht?
- Was genau hat Dein:e Gesprächspartner:in getan?
- Was war der Kontext?
- Welche Rolle haben andere Kolleg:innen oder Kund:innen gespielt?
- Fasse dann die Stärke zusammen. Stimmt Dir Dein:e Gesprächspartner:in zu? Schreibe sie rechts auf.

3. Schritt: Nun folgt die Evaluation: was bedeuten diese Funde?

Wie kann die Person mehr von dem tun, worin sie gut ist?

Gibt es einen zentralen Schlüsselsatz aus dem Erzählten?

Stärke		Beispiel hiervon	